

▶ 撮影カット・構成の詳細

1. 正面



正面は画面いっぱいに撮影します。
商品全体が画面内に収まるように注意
しましょう。

2. 背面



正面では確認ができない背面を撮影
します。

3. 特徴部分・素材感



商品の特徴部分や風合いが確認しやすい
ようにズームして撮影します。

4. 色展開



色展開があれば撮影します。類似色が
ある場合は、購入時に迷わないように
色名を入れることをおすすめします。

メンズアパレル

▶ 撮影カット一覧 ネット販売で商品を伝えるためには「基本のカット構成」を必ず撮影します。

基本のカット構成



正面



背面



レッド ブルー ネイビー

色展開

特徴部分や質感の画像を追加することで、商品の魅力をより伝えることができます！

スーパーデリバリーが
推奨するカット構成



正面



背面



特徴部分



素材感



レッド ブルー ネイビー

色展開

トップス



正面



背面



特徴部分



素材感



グリーン ブルー レッド

色展開

ボトムス



正面



背面



特徴部分



素材感



ネイビー ブルー

色展開

アウター



正面



背面



特徴部分 兼 素材感



裏地



グレー ネイビー ブラック

色展開

スーツ



正面



背面



セット商品



素材感



ブラック

ネイビー

色展開

スポーツウェア



正面



背面



セット商品



素材感



色展開

下着・水着



正面



背面



素材感



ブルー

ブラック

色展開

靴下



正面



背面



素材感



アイボリー

ネイビー

チャコール

ブラック

パッケージ 兼 色展開

和装



正面



背面



特徴部分



素材感



ネイビー

ブラック

色展開 + セット