

管理画面 マニュアル

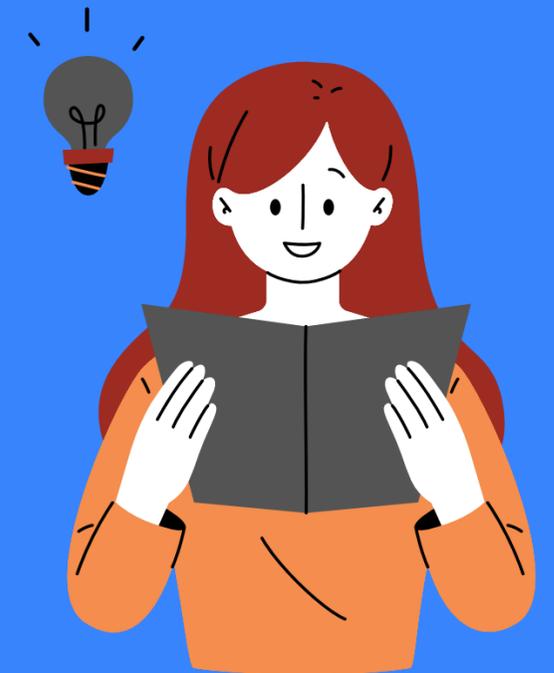
～SUPER DELIVERYの機能説明～



目次

- 1. 管理画面TOP (p4~6)
- 2. 販売管理 (p7~18)
- 3. 商品管理 (p19~33)
- 4. 顧客管理 (p34~40)
- 5. メッセージ (p41~43)
- 6. 売上対策 (p44~51)
- 7. 企業情報 (p52~59)

タイトルをクリックすると
該当ページに移動します。



ヘルプページ確認方法



文字または記号をクリックするとヘルプページ・ブログ記事に遷移します。
操作方法・詳細説明は遷移先にてご確認ください。



LECTURE

01

管理画面TOP

～管理画面の情報を整理しよう～



管理画面TOP

The screenshot shows the management interface for SUPER DELIVERY. At the top left is the logo. A navigation bar contains icons for 'メッセージ' (Messages), '顧客管理' (Customer Management), '販売管理' (Sales Management), '商品管理' (Product Management), and '売上対策' (Sales Strategy). Below this is a yellow banner with important notices. The main content area is divided into several sections: 'ToDo' with a list of tasks and counts; 'お知らせ' (Notice) with a list of recent announcements; and a large promotional banner for 'ファッション 先行予約' (Fashion Pre-order) with a 5% point refund offer. Callouts in dark grey boxes with white text point to these specific areas.

スーパーデリバリーからののお知らせ
※重要性の高いもの

各種機能

お問い合わせフォーム
ヘルプページ

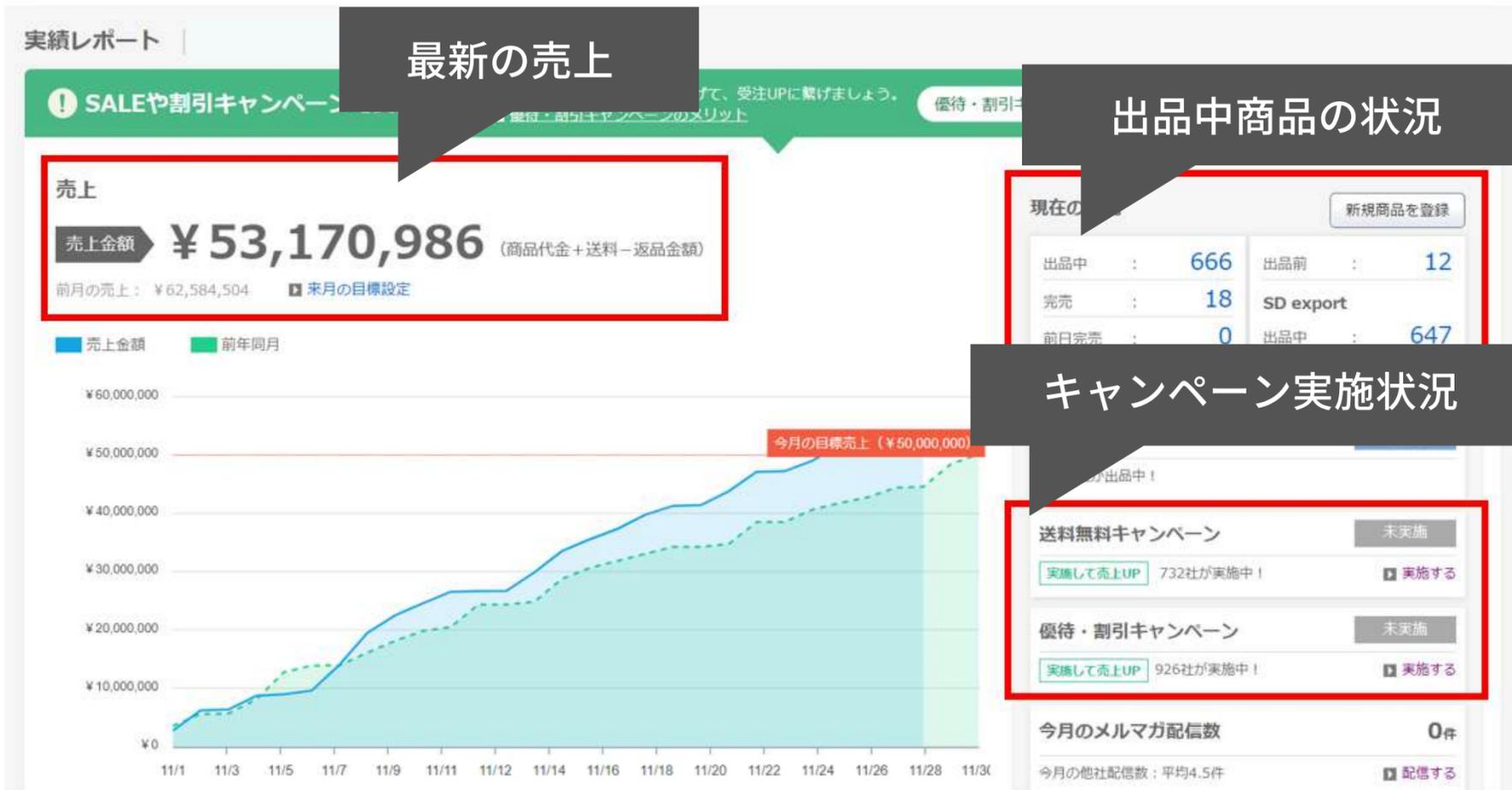
スーパーデリバリーからののお知らせ

「TODO」
対応が必要な処理や会員からの連絡等を確認可能

企業向けブログ
運営に関するノウハウをご紹介します

大型特集告知
BIGSALE・オンライン展示会など

管理画面TOP



満足度アンケート

貴社が商品を出荷後、会員が貴社に対して評価ができるアンケートです。

販売ページにも表示され、会員が取引を開始するに当たって重要な指標となります。

 「在庫精度」について

会員からの評価ではなく、完売処理の回数に関係しています。

 「在庫精度」の評価基準



LECTURE

02

販売管理

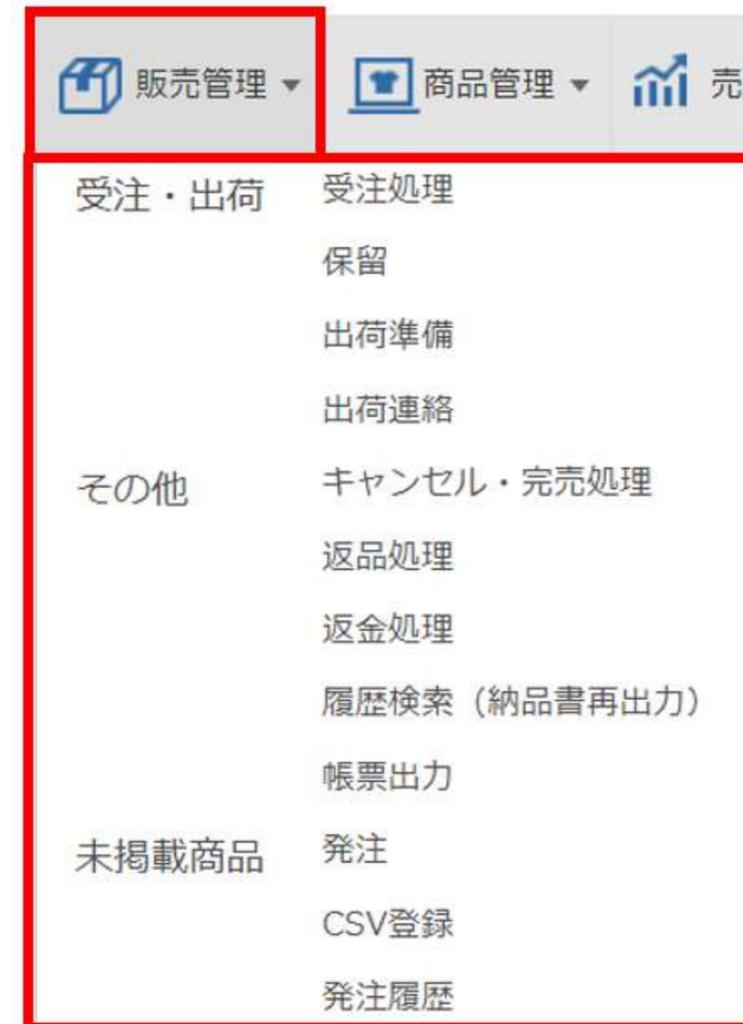
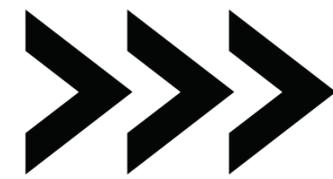
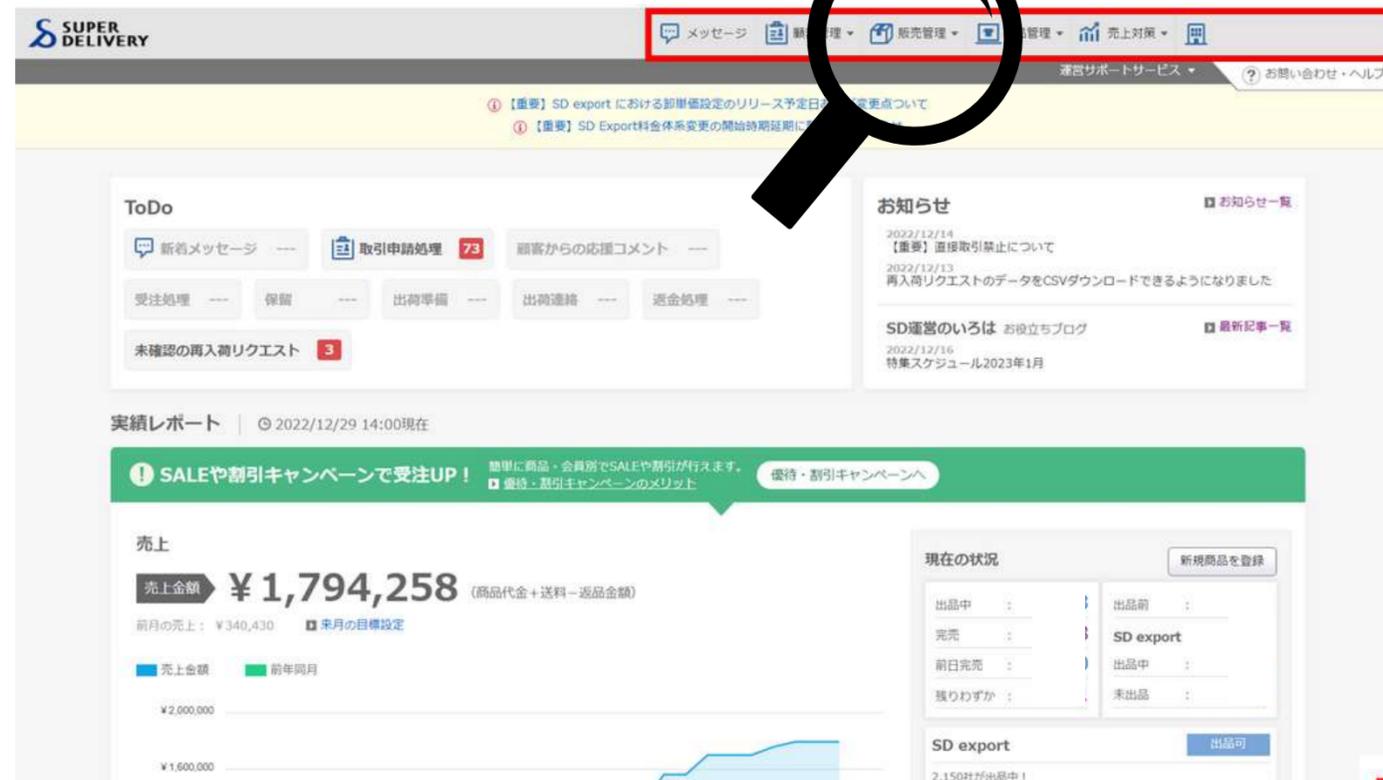
～受注データの処理方法について～



販売管理 【管理画面タブ表示】

販売管理

会員からの注文を管理する画面です。
注文に関する処理はすべてこちらで操作が可能です。



出荷の手順 3 STEP



1 受注処理 >>> 2 出荷準備 >>> 3 出荷連絡

TASK

出荷予定日の連絡

送料の設定

納品書ダウンロード
配送会社・送り状番号等
出荷情報の入力

POINT

商品の単価・商品の点数変更可能
※単価アップ・点数増加・ゼロ入力不可

? [単価・点数変更方法](#)

出荷連絡処理日
↓
「計上日」
(会員への請求が確定)

? [受注処理 操作方法](#)

? [出荷準備 操作方法](#)

? [出荷連絡 操作方法](#)

販売管理で表示されるマーク



初心者マーク

初めて取引する会員を表します。
初回購入者限定送料無料キャンペーンを実施している場合は、このマークがついてる会員から受注があった際、「出荷準備」にて送料を無料に変更する必要があります。



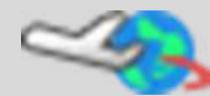
船マーク

取引する小売店が離島の可能性があります。
送料を確認後、必要に応じて「出荷準備」にて送料を変更しましょう。



トラックマーク

配送先が前回の注文とは異なります。
出荷の際に住所を確認しましょう。



飛行機マーク

SD export会員を表します。
「出荷連絡」にて納品書と併せて
「海外発送伝票」をダウンロードしましょう。
必ず外装に貼付してください。

出荷に関する【よくある質問】

Q 注文が入りましたが、「受注処理」に反映されません。なぜでしょうか。

会員の決済情報を確認しております。

1週間程度お時間をいただく場合がございます。確認ができ次第、管理画面にご注文データが反映されます。

? 管理画面に反映されない（国内会員の場合） **?** 管理画面に反映されない（海外会員の場合）

Q 【海外】の表記がある会員は飛行機マークがありません。通常配送で良いのでしょうか。

【海外】の表記ある会員はSD export会員とは別の会員区分です。

国内販売サイトを利用されており、日本に商品の受け取り拠点がある会員です。

国内会員同様に、記載されている国内の住所に通常発送をしてください。

海外発送伝票の貼り付けも不要です。

? 【海外】と記載のある会員



データの修正・取り消し 【キャンセル・完売処理】

キャンセル・完売処理

「出荷連絡前」の注文データに関して、修正・取り消しを行うことができます。

1. 「受注処理」「出荷準備」にデータがある場合

「キャンセル・完売処理」にデータが表示されておりますので、処理が可能です。

2. 「出荷連絡」にデータがある場合

受注データを「出荷準備」に戻すことで、処理が可能です。

? 「出荷準備」に戻す処理方法

小売店都合
(キャンセル処理)

会員からキャンセル希望の連絡があり
キャンセルする場合

貴社都合
(完売処理)

貴社にて、欠品・完売等の理由で
キャンセルする場合



? キャンセル・完売処理

データの修正・取り消し 【返品処理】

返品処理

「出荷連絡済み」の注文データに関して、修正・取り消しを行うことができます。
商品については「1点単位」、送料については「1円単位」の処理が可能です。

返品伝票番号は任意の入力項目

出荷処理日: 17/06/07 | 決済方法: 通常決済
株式会社〇〇(*****)

▼ 配送先

店舗名	株式会社〇〇
担当者名	〇〇〇〇
郵便番号	****-****
都道府県	東京都
住所1	〇〇区
住所2	〇〇〇〇町*-****
住所3	
電話番号	03-****-****

返品伝票番号:

出荷番号:	1234567
出荷処理日:	2017/06/07
配送業者:	
送り状番号:	
納品伝票番号:	
決済方法:	通常決済
商品合計:	¥10,000
出荷時送料:	¥600
出荷時合計(税抜):	¥10,600
出荷時消費税:	¥848
出荷時合計(税込):	¥11,448

受付番号	SD品番 賣社品番 JANコード	商品名	内訳	単価	出荷数	金額	返品 可能数	返品数
34567891	123456751 *****	〇〇〇〇〇	ブラック Mサイズ	¥2,000	5点	¥10,000	5点	<input type="text"/> 点
摘要				金額	返品可能額	返品数		
送料				¥600	¥600		<input type="text"/>	

返品数：返品処理したい点数を入力
返金額：返金したい金額を入力
(例) 送料の返金

連絡事項は任意の入力項目

件名：<SD> 返品処理完了のお知らせ

小売店番号：000000
店舗名：〇〇〇〇
ご担当者：〇〇〇〇様

いつもご利用頂き誠にありがとうございます。
下記企業にて返品処理が完了致しましたのでご連絡させていただきます。

【出展企業名】
【担当者名】

////////////////////////////////////
■ 出展企業からの連絡事項

② メッセージ・連絡事項入力例

////////////////////////////////////
※代金引換ご利用分の返金代金は出展企業様より直接ご登録の口座に返金致します。お手続きが完了次第、「返金完了のお知らせ」というメールをお送り致します。

▼ 返品商品

=====

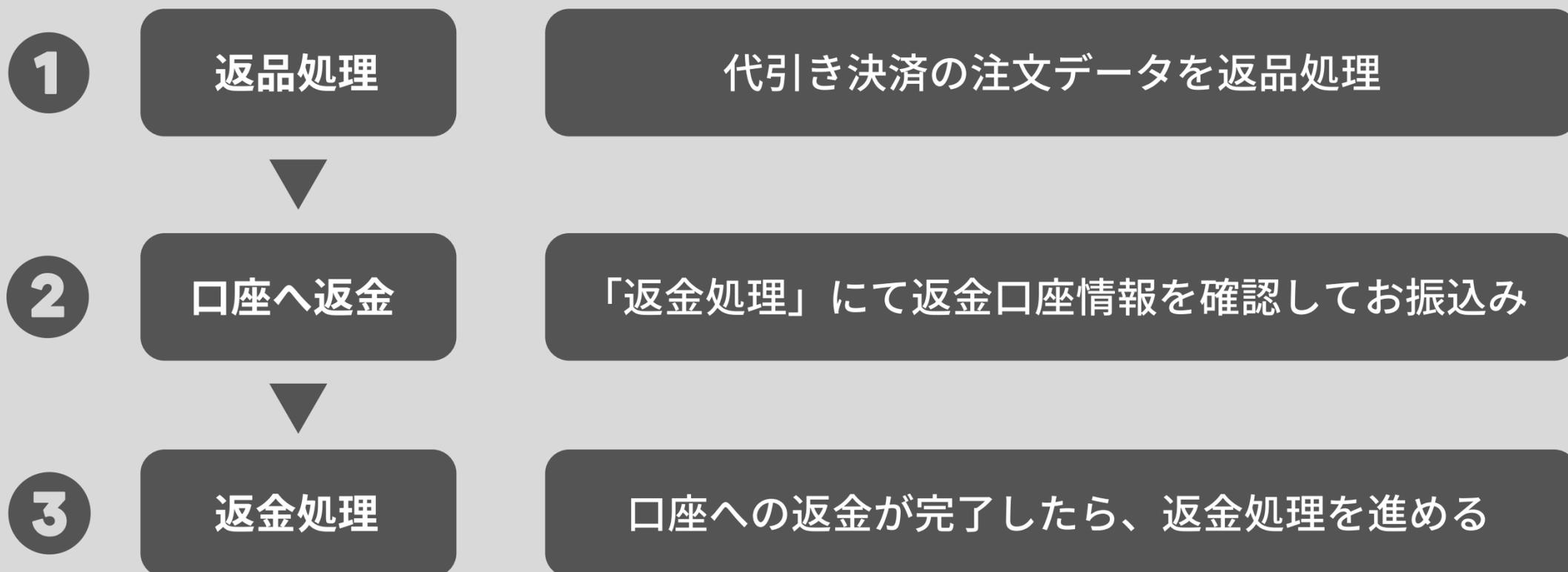
※以下に商品毎の詳細が表記されて送信されます。



データの修正・取り消し 【返金処理】

返金処理

「代引き決済」で出荷した商品の返品でのみ必要な処理です。
代引き決済の場合は下記の手順にて処理を進めてください。



[返金処理](#)

データの修正・取り消し 【よくある質問】

Q 送料無料キャンペーンを実施中ですが、送料を0円に変更するのを忘れてしまいました。どのように対応したらよいでしょうか。

返金処理の「返金額」の項目にて送料を返金することができます。
送料を「600円」請求していた場合、返金額には「600円」と入力しましょう。



? 返品処理

? 送料無料キャンペーン

Q 誤って「返品処理」をしまったのですが、取り消すことはできますか？

返品処理の取り消しはできません。
会員へ事情をお伝えし、該当の商品について再度注文をいただく必要があります。
キャンセル・完売処理についても、処理した操作を取り消すことはできません。

? 誤って返品処理をしまった場合

? 誤ってキャンセル・完売処理してしまった場合

便利機能 【履歴検索】

01 履歴検索

販売管理での処理履歴を検索できます。
また、出荷連絡でダウンロードできる、送り状CSV・納品書CSV・納品書PDF・海外発送伝票を再ダウンロードすることが可能です。



「出荷連絡」
を問題なく処理できたのか
確認をしたい



処理状態：出荷済み

出荷日：処理した日を含むように設定
※3ヶ月以内で指定

その他分かる情報があれば設定

該当のデータが表示されれば
問題なく「出荷連絡」が完了している

絞り込み

処理状態	出荷済み (すべて)	決済方法	すべて		
出荷日	2022/11/01 ~ 2022/11/30	本日	クリア ※3カ月の範囲で指定してください		
受注日時	指定なし	指定なし	本日	クリア	
納品伝票番号		出荷番号			
送り状番号					
会員番号		会員名			
		貴社品番/JAN		商品名	

クリア 検索

便利機能 【未掲載商品の発注】

02 未掲載商品の発注

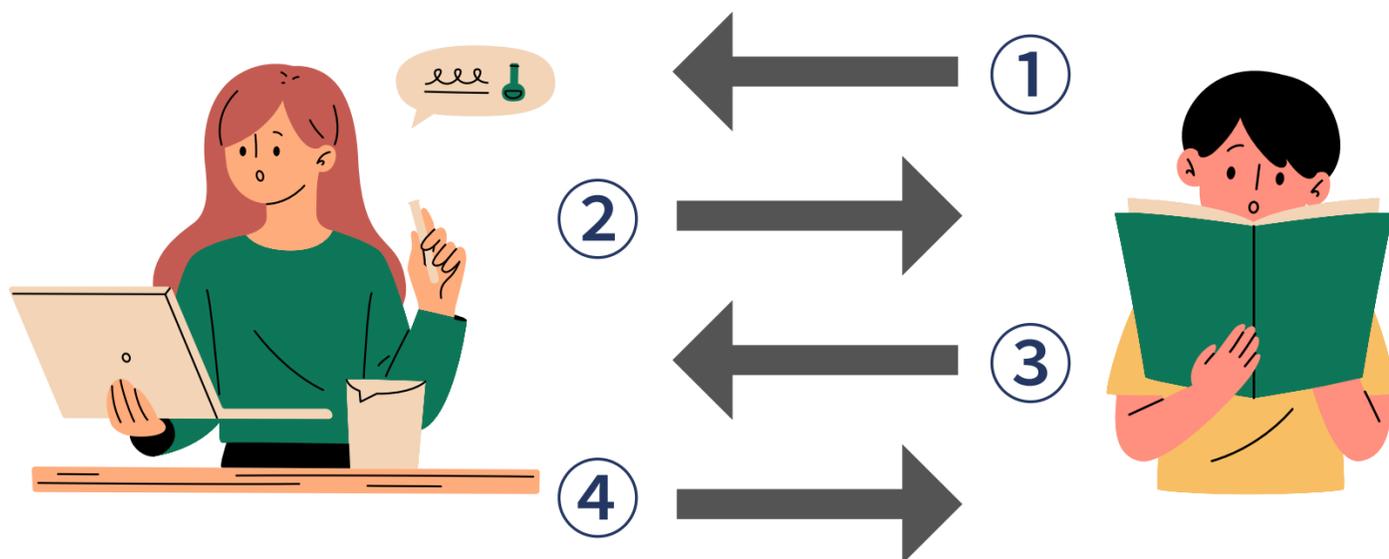
スーパーデリバリーに商品を掲載せずに、特定の会員から注文を受ける機能です。

活用例

- 販路が厳しく、スーパーデリバリーに掲載できない商品
- 在庫が少なく、スーパーデリバリーに掲載できない商品
- スーパーデリバリーで取引している会員から展示会やカタログで注文を受けた場合



未掲載商品の発注



- ①未掲載商品の注文を受ける
- ②企業側にて発注フォームを作成し、会員に送信する
- ③7日以内に内容を確認し、注文を確定する
- ④通常通り受注処理に反映後、出荷手配を行う

支払・請求の確認方法 【帳票出力】

お振込金額（売上） = 【売上代金】 - 【ご請求金額】

➡月末締め、指定口座に翌月末（最終営業日）にお支払い

【売上代金】

商品代金 + 送料 - 返品金額

【ご請求金額】

システム利用料 + オプション使用料

確認方法

お振込金額：「支払予定額確認書」
売上代金：「支払明細」
ご請求金額：「請求書」

❓ [明細・請求書見本支払・請求について](#)

❓ [過去分の帳票のダウンロード方法](#)



LECTURE

03

商品管理

～商品登録方法から便利機能までご紹介～



商品管理 【管理画面タブ表示】

商品管理

新商品の登録や商品情報のメンテナンスを行う画面です。
会員側購入ページの商品表示設定も登録が可能です。

商品管理

ToDo

お知らせ

実績レポート



- 商品管理
- 商品一覧
- 新規商品登録
- CSV登録・編集
- 画像登録
- 関連商品の設定
- 絞り込みキーワード設定
- 販促POP登録/変更
- 再入荷リクエスト (0)

- 商品一覧
- CSV登録・編集
- 画像登録
- 関連商品の設定

商品登録方法

✓ 新規商品登録

1商品ずつ登録



? [新規商品登録](#)

✓ CSV登録

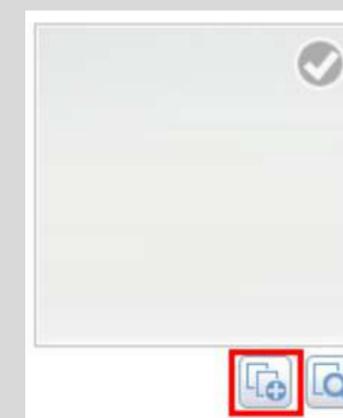
複数の商品を一括で登録



? [CSV登録](#)

✓ コピー登録

登録済み商品を
コピーして登録



? [コピー登録](#)

商品登録方法 【動画解説】

✓ 新規商品登録



✓ CSV登録



CLICK

動画を見て、操作方法を確認しよう！

商品登録項目

✓ 必須項目

- ・ジャンル
- ・商品名
- ・出荷（納期）
- ・詳細画像
- ・サムネイル
- ・内訳
- ・参考価格（税抜き）
- ・掛け率・卸単価
- ・在庫数

✓ 任意項目

- ・ブランド名
- ・商品特性
- ・サイズ・容量
- ・素材・成分
- ・生産地
- ・製造年
- ・パッケージ
- ・商品札
- ・別途送料について
- ・商品の注意事項
- ・コメント
- ・貴社品番・JAN

✓ SD export

【必須項目】

- ・素材・成分
- ・生産地
- ・重量
- ・商品掲載

 商品登録画面変更点

SD exportの場合
登録必須項目が
追加されます！



商品登録項目 【化粧品／医薬部外品】

化粧品／医薬部外品

商品登録時に「製造販売業許可証」の「許可番号」のご入力が必要項目になります。

商品ジャンルにより、その他の必須項目も追加されます。



[化粧品／医薬部外品の取り扱いについて](#)

✓ 香水

【必須項目】

- ・ 内容量
- ・ 原産国
- ・ 製造販売業者の名称及び住所
- ・ 許可番号

✓ 化粧品

【必須項目】

- ・ 内容量
- ・ 原産国
- ・ 全成分
- ・ 使用上の注意
- ・ 製造販売業者の名称及び住所
- ・ 許可番号

✓ 医薬部外品

【必須項目】

- ・ 内容量
- ・ 原産国
- ・ 医薬部外品である旨
- ・ 成分
- ・ 使用上、保管上の注意
- ・ 製造販売業者の名称及び住所
- ・ 許可番号

商品登録項目 【食品・飲料商品】

食品・飲料商品

商品登録時に必須項目・任意項目が追加されます。

【必須項目】

- ・ 保存方法

【任意項目】

- ・ 規格補足：原材料・保存方法以外で商品規格に関する補足事項をご入力ください。
(例) 原産地・賞味期限・製造者・栄養成分 など

 [食品・飲料商品の取り扱いについて](#)

健康食品

【必須項目】

- ・ 内容量
- ・ 原材料
- ・ 栄養成分表
- ・ 製造元・発売元
- ・ 一日の摂取目安量

 [健康食品の出品について](#)

機能性表示食品

【必須項目】

- ・ 食品関連事業者の名称及び住所
- ・ 一日の摂取目安量
- ・ 機能性表示食品である旨
- ・ 届け出番号
- ・ 原材料

 [出品規制について](#)

商品登録 【注意点】

01 文字数オーバーのエラー

文字数を超えていないのに、エラーメッセージが出る場合があります。

原因は、隠れている「HTMLタグ」です。

自社のBtoCサイトなどの文章をコピーして、貼り付けた場合コピーしたサイトに含まれるHTMLタグも貼り付けられます。

HTMLタグが含まれているか確認をして削除しましょう。

 [削除方法](#)

02 海外ブランド出品について

海外ブランド品の出品に際しては、下記2点の提出が必要です。

1. 海外ブランド商品掲載に関する誓約書（初回のみ提出）

2. 海外ブランド出品前の届出（新たなブランド掲載都度提出）

 [ブランド品に関して](#)

商品登録 【注意点】

03 商品特性 「在庫限り」

「在庫限り」は「再入荷リクエスト」の受付有無に関連する設定です。
再入荷が見込まれない商品に設定してください。

「在庫限り」設定する場合 : 「SOLDOUT」表示のみ

「在庫限り」設定しない場合 : 「SOLDOUT」表示 + 「再入荷リクエスト」受付

04 予約販売 トラブル防止策

会員が即納商品と予約販売商品を見分けられることが重要です。

1. 納期を「予約販売」に設定
2. 「商品名」に【予約販売】と記載する
3. 「商品の注意事項」に納期、送料に関する注意事項を記載する



[予約販売の注意点](#)

出品規制 【国内販売】

出品規制

一部ジャンルに属する商品は、広告表現、他の問題により、出品に関して弊社の「承認」が必要です。承認後、会員の画面へ掲載が可能になります。承認結果はご登録いただいているメールアドレスに返信されます。

※出品規制対象商品はヘルプページにてご確認ください。

出品規制対象となるケース

1. 対象ジャンル商品を新規登録し「出品中」状態に更新した場合
2. 対象ジャンル商品の特定項目（※）を修正／更新し「出品中」状態に更新した場合

（※）商品名、サイズ・容量、コメント、許可番号欄、素材・成分
ジャンル、注意事項、ブランド、サムネイル、詳細画像



[出品規制について](#)

出品審査 【SD export（海外販売）】

出品審査

一部のジャンルに海外輸出販売の出品審査を設けています。

承認後、会員の画面へ掲載が可能になります。

承認結果はご登録いただいているメールアドレスに返信されます。

※出品審査対象商品は「SD export運用ガイドライン」にてご確認ください。

注意点

1. 安全データシート（MSDS、SDS）が必要な商品にも関わらずご提出の無い場合も非承認となります。
2. 化粧品や健康食品などの出品規制とは異なり、広告表現などのチェックではなく、輸出可能な商品（危険物などではない）かどうかのチェックを行います。



[SD export運用ガイドライン](#)

便利機能 【絞り込みキーワード設定】

01 絞り込みキーワード設定

カテゴリーを作って商品を絞り込ませることで会員が商品を探しやすくなります。

1. クローズアップ

「商品名」「コメント」「注意事項」に
設定したワードが入った商品が絞り込まれる

(例) 新作商品・定番商品・人気商品・再入荷商品・SALE・カテゴリー別

2. ブランド/シリーズ

ブランド/シリーズごとに商品が絞り込まれる
貴社商品のブランドを登録する



特に見ていただきたい商品やカテゴリーに誘導が可能！
商品数が多い企業様はぜひご活用ください！

? 絞り込みキーワード設定

ジャンル

すべて

レディースアパレル(650)

服飾雑貨(1)

日用品(2)

クローズアップ

2020新作

人気

ベーシック

定番

予約販売

A/W

ブランド/シリーズ

nougatine(ヌガティーン)

Hunch(ハンチ)

lilnina(リルニーナ)

collect by Hunch

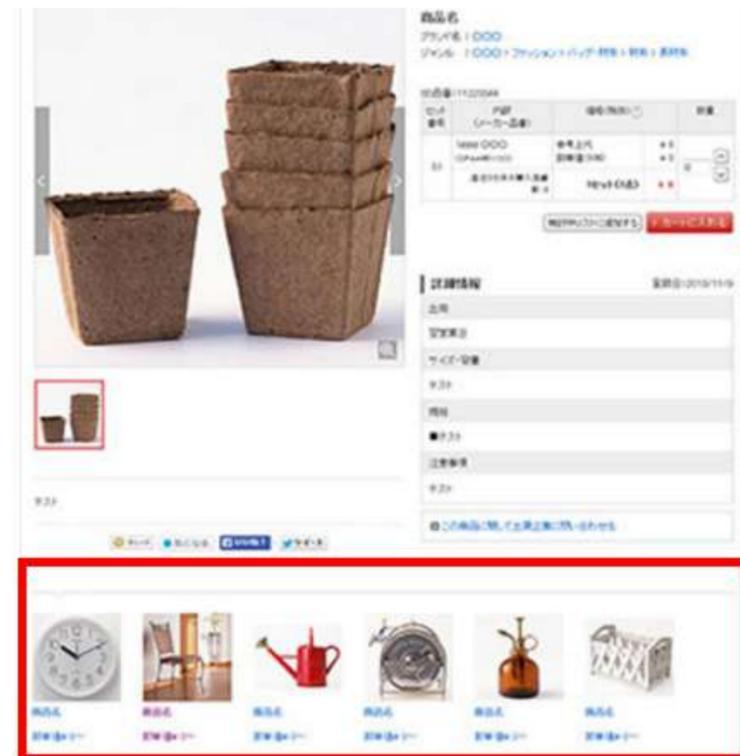
便利機能 【関連商品の設定】

02 関連商品の設定

商品ページ下部に関連する商品を掲載できる機能です。
カラー違いの商品、類似商品などを関連商品として登録することを推奨しています。
自社ページで最もPVが稼げている商品や受注が付いている商品には、
関連商品を設定して人気商品を広告としても活用しましょう。

? [関連商品の設定](#)

会員側購入画面



関連商品表示位置

設定画面



ドラッグアンドドロップで簡単設定！

便利機能 【販促POP登録】

03 販促POP登録

商品のPOPやチラシ、リーフレットなどをPDFで登録できる機能です。

登録のメリット

1. 商品ページ上で商品コメントや画像に加えて、商品の魅力を伝えることができる。
2. 会員にとって有力な販促ツールとなる。

 [販促POP登録](#)

POP・チラシ



商品と紐づけ



会員側



ディスプレイ
として活用

商品詳細情報の下部に表示される

便利機能 【再入荷リクエスト】

04 再入荷リクエスト

会員が登録した再入荷リクエスト商品を確認することができます。
商品の在庫を更新すると、翌朝9時に会員へ通知メールが配信されます。
必要により在庫数を足して、販売機会を逃さないようにしましょう。

? 再入荷リクエスト

①

入荷したので在庫を追加できる場合 完売している商品の在庫を追加しましょう。 翌朝9時に会員にメールで通知されます。	再入荷の予定がある場合 商品名や内訳に「〇月〇日入荷予定」と記載しましょう。 すべてのセットが完売している場合は、「出荷（納期）」を予約販売にした上で、 在庫に入荷予定数量を入力しましょう。	再入荷しない場合 出品状況を「出品終了」にしましょう。
--	---	---------------------------------------

※ 品特性を「在庫限り」にしている商品は、会員が再入荷リクエスト登録できません。

1. 在庫状況に応じて行うべきアクション

2. 対象商品の在庫変更ページに遷移

3. 商品の内訳表示

4. 対象商品をリクエストしている会員数

商品名/SD品番	セット番号	内訳	会員数
サンプル商品 A SD品番: 00000000 2022/06/01	52	5色セット × 60セット	7会員
サンプル商品 B SD品番: 00000000	なし	なし	12会員
サンプル商品 C SD品番: 00000000 2022/05/07	54	イエロー FREE 1点	



LECTURE

04

顧客管理

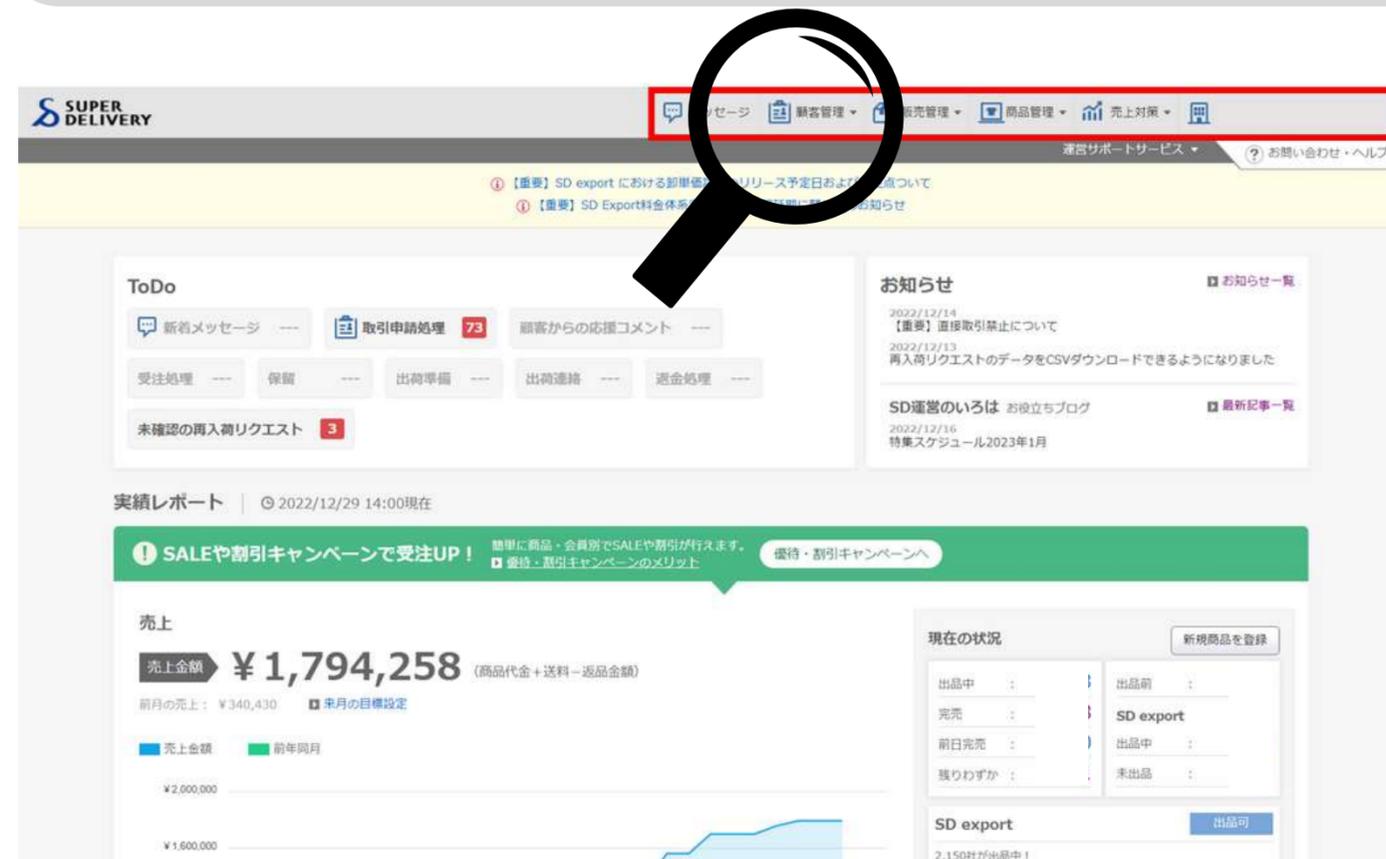
～会員種別と4つの機能～



顧客管理 【管理画面タブ表示】

顧客管理

会員情報を確認できる画面です。
取引申請の申請可否の処理もこちらにて行うことができます。



会員種別

01 【開業前】 会員

開業前の会員を示します。
(例) 【開業前】 ラクーン商店

02 【海外】 会員

SD export会員とは別の会員区分です。
国内販売サイトを利用しており、日本に商品の受け取り拠点がある海外会員を示します。
商品の発送方法も通常の国内会員同様です。
(例) 【海外】 ラクーン商店

03 【出展企業】 会員

会員登録を同時にされている出展企業兼会員を示します。取引許可後のトラブルを防ぐため記載しています。
(例) 【出展企業】 ラクーン商店



動画にて解説!



CLICK



会員名の表記について

顧客管理 【顧客検索】

01 顧客検索

取引可能な会員や、取引申請処理で「取引しない」を選択した会員、および取引中止となった会員が表示されます。
また、取引金額や最終購入日で並び順を変えることで、取引状況を確認できます。



取引可能な会員を調べたい



1. 絞り込み：「取引可能」を選択

顧客検索

1

絞り込み

取引状態 取引可能 取引拒否

会員種別 すべて (SD export会員を除く) 紹介会員の

会員番号/会員名 ※部分一致

検索

2 CSVダウンロード

3

取引開始日	会員番号	会員情報	購入金額 (過去一年)	最終購入日	お問い合わせ先
2020/4/6	000000	<p>小売業</p> <p>ラクーン商店</p> <p>東京都中央区</p> <p>紹介</p>	¥0		〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸町1-14-14 TEL:03-0000-0000 担当: 〇〇〇〇

7

メッセージ送信

2. CSVファイル出力可能

- 3. 並べ替え機能：降順・昇順で並べ替え可能
- 4. 業種
- 5. 小売店詳細情報の確認
- 6. 会員の種類・情報
- 7. メッセージの送信

顧客管理 【取引申請処理】

02 取引申請処理

貴社商品に興味のある会員から「取引申請」が届きます。
取引申請があった会員の住所や店舗情報を確認し、「取引する」または「取引しない」の選択が可能です。
取引許可をしていない会員には、卸価格が公開されていませんが、「取引する」とした場合、会員は卸価格が見られるようになり、商品の仕入れが可能です。



取引許可前の商品ページ

「0000」の卸価格をご覧になる場合は、申請(無料)を行ってください。
※「申請」は卸価格を見るためのお手続きです。必ずしも購入をする必要はありません。

[卸価格を見る\(申請画面へ移動\)](#)

カットソー
SD品番: ***** [検討中リストに追加する](#)

セット番号	内訳(メーカー品番)	数量	価格(税抜) ?	在庫状況
S1	ブラック Mサイズ (*****)	1点	参考上代(税抜) ¥2,000	在庫有り
S2	レッド Mサイズ (*****)	1点	参考上代(税抜) ¥2,000	在庫有り
S3	ブルー Mサイズ (*****)	1点	参考上代(税抜) ¥2,000	在庫有り

取引許可後の商品ページ

カットソー
SD品番: *****

セット番号	内訳(メーカー品番)	価格(税抜) ?	数量
S1	ブラック Mサイズ (*****)	参考上代 ¥2,000	0 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>
		卸単価(55%) ¥1,100	
直近3カ月の購入店舗数:0		1セット(1点) ¥1,100	
S3	ブルー Mサイズ (*****)	参考上代 ¥2,000	0 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>
		卸単価(55%) ¥1,100	
直近3カ月の購入店舗数:0		1セット(1点) ¥1,100	

[検討中リストに追加する](#) [カートに入れる](#)

卸価格が表示される

03 取引自動設定

会員の種別ごとに、取引申請の「受ける」 / 「受けない」を設定できます。
販売機会を増やすためにも、「自動許可」をうまく活用しましょう。

個別対応

取引申請が届いたものについて、貴社にて1件ずつ確認後
許可・拒否の処理を行う

取引拒否

会員からの取引申請を受け付けない状態

自動許可

取引申請が来たものを自動的に許可し、即時に価格を公開



[取引自動設定](#)



[活用方法ノウハウ](#)

顧客管理 【顧客からの応援コメント】

04 顧客からの応援コメント

取引実績のある会員から貴社に寄せられた応援コメントをサイトに掲載する機能です。会員と貴社の良好な関係性を育むコンテンツサービスです。

注意点

1. 半年以内に2回以上購入した会員が投稿できます。
2. SD export会員・【海外】会員（国内受け取り拠点あり）は投稿することができません。



各応援コメントに対して返信は1つ投稿可能

返信した内容は、いつでも編集、削除が可能



[応援コメントガイドライン](#)



LECTURE

05

メッセージ

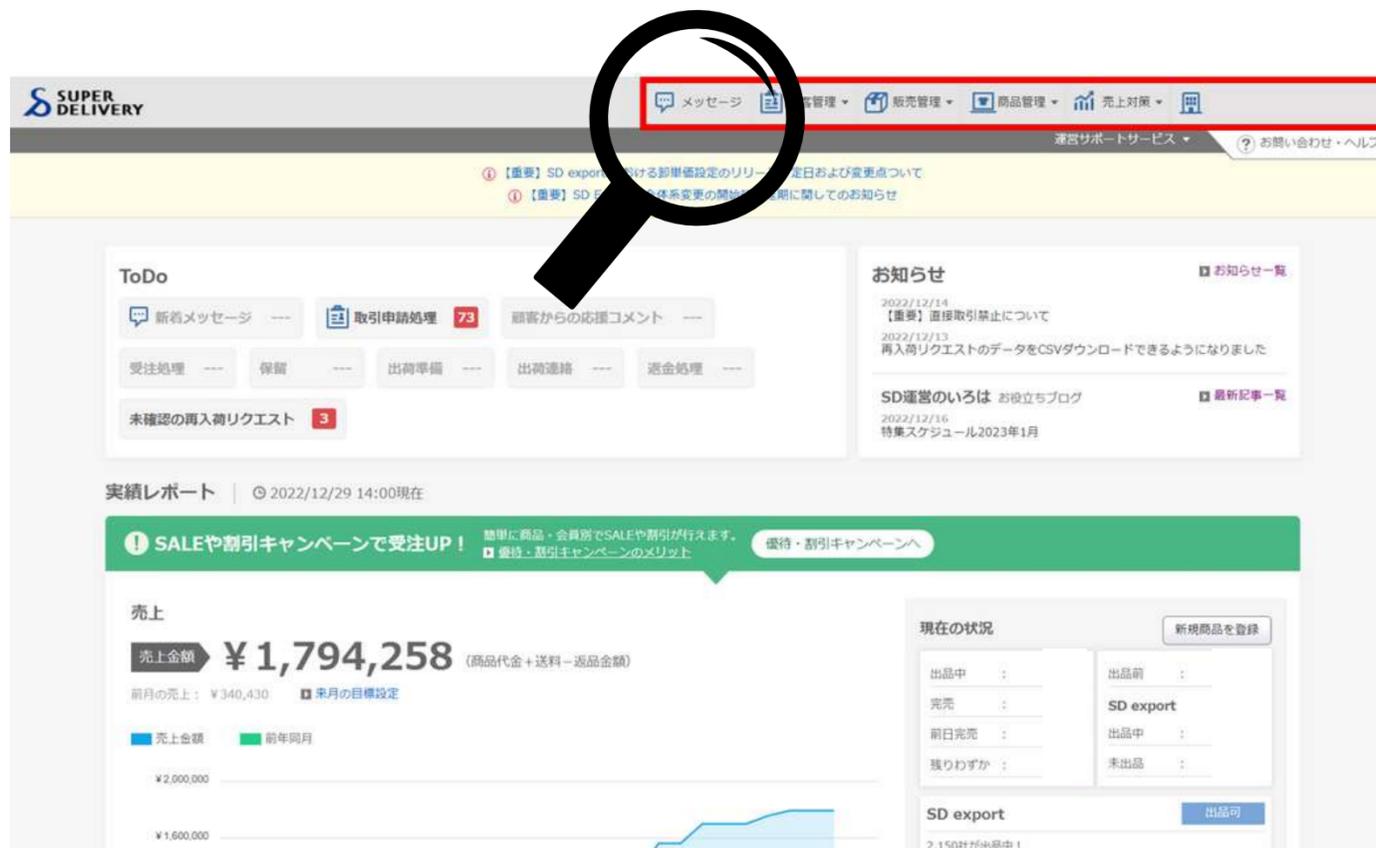
～会員とのやり取りが可能なメッセージ機能～



メッセージ 【管理画面タブ表示】

メッセージ

会員と直接メッセージのやり取りが可能です。
基本的に会員とのやり取りはすべてこちらで行ってください。
画像やファイルの添付も可能です。（1ファイル30メガバイトで最大5ファイルまで添付可）



メッセージ

■受信箱

すべてのメッセージ

■未読

すべての未読メッセージ

■連絡

新規のお問い合わせ

■商品の質問

商品詳細ページからのお問い合わせ

■未掲載商品

未掲載商品についてのメッセージ

メッセージ作成方法

1. 「メッセージ作成」ボタンをクリック
2. 宛先を指定（会員名 or 会員番号）
3. 件名を入力
4. 本文を入力

未読メッセージは太字で表示

対応後に「処理済」に変更する
「未処理」に戻すことも可能



メッセージ機能





LECTURE

06

売上対策

～管理画面の機能を利用した販促方法～



売上対策 【管理画面タブ表示】

売上対策

キャンペーン設定をはじめ、販売促進のためのツール設定ができる画面です。
その他「特集」「売り筋ランキング」等も確認可能です。
スーパーデリバリー発信の運営ノウハウも公開しています。

The screenshot shows the SUPER DELIVERY management interface. A magnifying glass highlights the '売上対策' (Sales Strategy) tab in the top navigation bar. The main content area shows a 'ToDo' list, 'お知らせ' (Announcements), and a '実績レポート' (Performance Report) section with a bar chart showing sales trends.



売上対策 ▾



- メルマガ配信
- 優待・割引キャンペーン
- 送料無料キャンペーン
- ポイント付与
- 実績レポート

その他の施策

- 自社販売ページに招待
Web受注で取引先を管理
- 予約販売
入荷前でも受注可能
- 特集一覧
特集に参加して露出を増やす！
- 売れ筋ランキング
ジャンル別の人気商品をご紹介

知って、学んで、実践しよう！
SD運営のいろは

運営のアイデア・ヒントをご紹介！

売上対策 【メルマガ配信】

01 メルマガ配信

取引中の会員に、HTML形式（文字だけではなく画像を載せて）のメールを無料で配信できる機能です。
簡単な操作でレイアウトも自由に変更して作成することができます。
商品・貴社販売ページへのリンク設定が可能で、商品ページに誘導することができます。



[メルマガ配信方法](#)



[活用方法ノウハウ](#)



「簡単！メルマガ作成方法」
動画を見て、操作方法を
確認しよう！

CLICK

売上対策 【優待・割引キャンペーン】

02 優待・割引キャンペーン

会員や商品を指定して割引設定ができる機能です。
売上を安定的に伸ばしていくための集客対策の一つです。
ワンクリックで簡単に設定できる「自動設定」がおすすめです。



[優待・割引キャンペーン
作成方法](#)



[活用方法ノウハウ](#)

会員側ページへの表示



「初回限定割引」のみ
取引未申請でも対象キャンペーンが
表示される
※卸価格は非表示



商品画像

商品名

¥948/点~
¥1,580

初回限定割引



商品画像

商品名

¥650/点~
¥1,300

特別割引



商品画像

商品名

¥948/点~
¥1,580 (本日まで)

期間限定割引

売上対策 【送料無料キャンペーン / ポイント付与】

03 送料無料キャンペーン

送料を企業が負担するキャンペーンです。

少量の注文でも、送料無料であれば、初回購入のハードルを下げ、初回購入者数UPが期待できます！

注意点

1. 「出荷準備」にて送料を無料に変更する必要があります。
2. SD expor会員は、送料無料キャンペーン適用外です。



[送料無料キャンペーン](#)

04 ポイント付与

キャンペーンなどで対象の会員にポイントを付与できます。

ポイントは1ポイント=1円（税込）として会員側が利用できます。

会員へ付与したポイント分（1ポイント=1円（税込））は翌月の支払いより相殺します。



[ポイント付与の方法](#)

実績レポート

実績レポート

2022/12/1 ~ 2022/12/31

表示期間

2022年12月 ~ 2022年12月

今月

前月

直近1年

日ごと表示 月ごと表示

変更する

売上

受注

出品

PV

商品別データ

実績レポート

自社の売上や受注、売れ筋商品などを確認できる分析ツールです。
売上推移や売れ筋商品などを分析して、販売戦略に活かしていきましょう！

表示期間指定可能

- 売上 【商品代金 + 送料 - 返品金額】の総額
- 受注 受注金額 + 受注会員数/新規出品数/メルマガ配信数/PV数
2つのグラフを同時に表示して比較が可能
- 出品 新規出品数を折れ線グラフで確認可能
- PV数 商品ページの閲覧数を確認可能
- 商品別データ 受注商品、PVのある商品が確認可能

実績レポート 【活用例】

受注金額・受注会員数が高いが
PV数が低い…



PV数が上がれば受注額UPの可能性あり！

【対策】

サムネイル画像の見直し → PVアップ
メルマガ配信・キャンペーン実施 → 露出強化

商品ページを見直してみよう！

【対策】

掛率・販売ロットの確認 → 買いやすさアップ
商品説明・詳細画像 → 情報量アップ

PV数は高いが
受注金額・受注会員数が低い



実績レポートの見方とポイント



活用方法ノウハウ①



活用方法ノウハウ②

自社販売ページに招待

自社販売ページに招待（旧：取引先紹介プラン）

スーパーデリバリー未登録のお客様を自社販売ページに招待できる機能です。

メリット

1. 紹介会員との取引では、取引手数料が発生せず、決済手数料3%のみで取引可能
2. 請求、経理業務での課題を解決し、業務効率化を後押し
3. スーパーデリバリーの機能を利用することで、営業業務の負担を軽減

特典

1. 紹介会員は月会費無料で利用可能
2. 3000円分のポイントプレゼント
3. 初回送料無料クーポンプレゼント

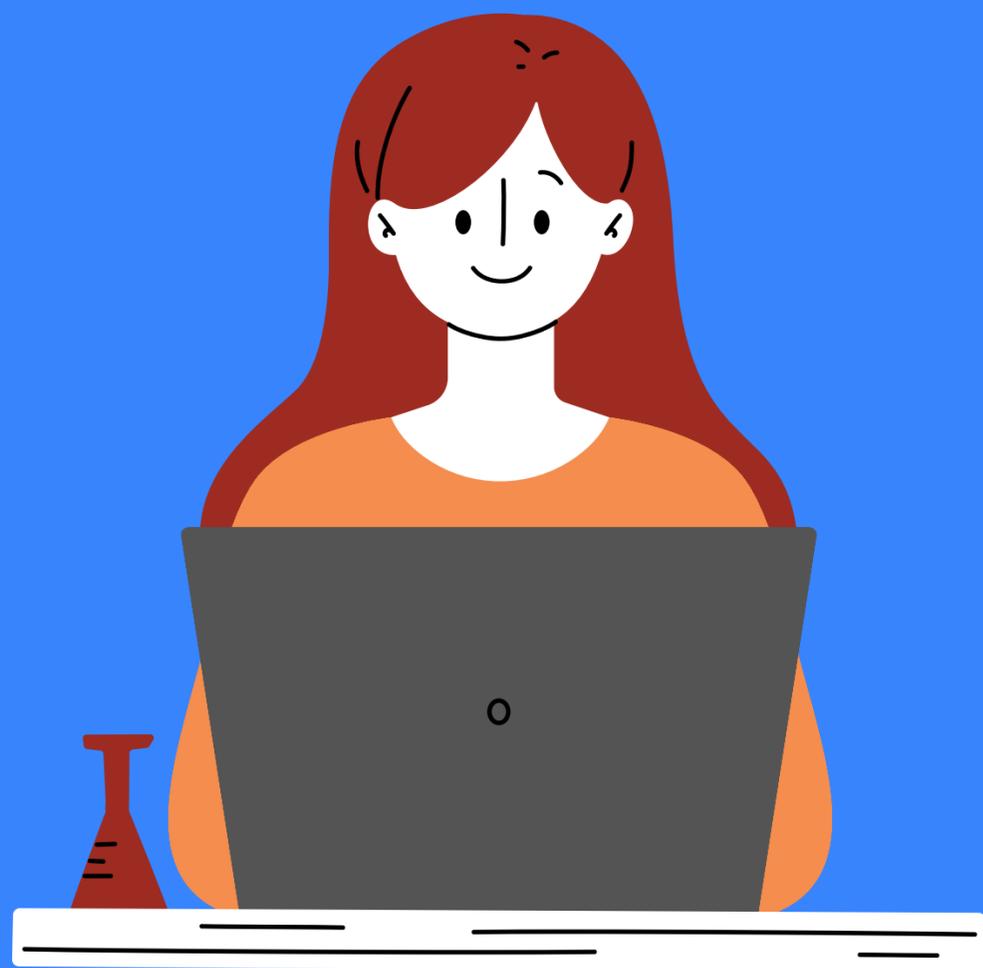
[招待URLはこちら](#)



[自社販売ページに招待](#)



[活用方法ノウハウ](#)



LECTURE

07

企業情報

～取引にかかわる重要な情報を登録しよう～



目次

企業情報 【管理画面タブ表示】

企業情報

会員との取引やスーパーデリバリーの運営にかかわる重要な情報を設定できる画面です。
ログイン情報もこちらにて変更が可能です。

メッセージ 顧客管理 販売管理 商品管理 売上

ラクーン様
企業番号: 21009

【重要】SD export における卸単価設定のリリース予定日および変更点について
【重要】SD Export料金体系変更の開始時期延期に関するお知らせ

ToDo
新着メッセージ
取引申請処理 73
顧客からの店舗コメント

お知らせ
2022/12/14
【重要】直接取引禁止について
2022/12/13
再入荷リクエストのデータをCSVダウンロードできるようになりました
SD運営のいろは お役立ちブログ
2022/12/16
特集スケジュール2023年1月

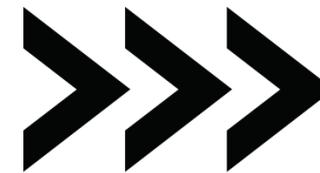
実績レポート | © 2022/12/29 14:00現在

SALEや割引キャンペーンで受注UP!
簡単に商品・会員別でSALEや割引が行えます。
優待・割引キャンペーンのメリット
優待・割引キャンペーンへ

売上
売上金額 ¥1,794,258 (商品代金+送料-返品金額)
前月の売上: ¥340,430 半月の目標設定

現在の状況
出品中 出品前
完売 SD export
前日完売 出品中
残りわずか 未出品

SD export
2,150社が出品中!



売上対策

ラクーン様
企業番号: 21009

自社販売ページ
企業情報の編集
企業PRの編集
取引・返品条件の編集
送料・代引き手数料の設定
お知らせ掲載
自社販売ページを見る

その他
画像の使用許可
売上振込先口座の設定
パスワード変更
ログアウト

01 企業情報の編集

担当者情報、請求書表示情報、企業情報、Web情報の変更が可能です。

スーパーデリバリーの運営者様が引継ぎされた場合、担当者情報を必ず変更してください。

- 表示名 会員側ページに表示される出展名です。
変更をご希望の場合サポートデスクまでご連絡ください。
- 担当者情報 連絡確認可能なメールアドレス・お電話番号をご登録ください。
- 請求書表示情報 請求書に記載している住所を変更できます。
- 企業情報 代表者名・社名をご変更を希望の場合サポートデスクまでご連絡ください。
- Web情報 自社サイト・SNSのご登録が可能です。
ご登録には審査がございます。（3営業日以内）



[お問い合わせフォーム](#)



[出展名（表示名）・代表者名・社名の変更方法](#)

企業情報 【取引条件・返品条件】

03 取引条件・返品条件

取引に関する企業側の条件を設定する項目です。

会員側購入ページにて表示されます。①③はログイン後画面にて表示されます。

登録ページ

取引条件

①

ネットショップ取引条件

この設定は「取引自動設定」には影響しません。
販売不可に設定しても、同梱物の発送を拒むものではありません。

* ネットショップでの販売 販売可 販売不可 未設定

②

不良品の返品条件

期限 商品到着から7日以内

* 事前連絡 必要 (メッセージ 電話 FAX 写真の事前提出)
 不要

* 送料 着払い 元払い

③

返品方法

・納品書のコピーに不良箇所を明記し、同梱してください。
・送り状に「スーパーデリバリー返品」と記載してください。

返品・交換できない商品 販売後/店頭陳列後/イメージ違い/タグやハンガーなど付属品が取り外されている/運送業者による破損/商品詳細ページに「返品不可」の記載がある/商品の特性であり不良と認められない

商品画像の転載条件

転載可
 購入した商品のみ転載可
 転載不可

④

会員画面での表示

取引条件

販売規制について

①

② ④

消費者への直送	△ (一部可)
ご購入前の販売	<input type="radio"/>
画像転載	×
ネット販売	<input type="radio"/>
代金引換	×

不良品返品について

【期限】

【事前連絡】

【送料】

【返品方法】

③

「消費者への直送」「ご購入前の販売」「代引き」内容の変更をご希望の場合サポートデスクまでご連絡ください。



[お問い合わせフォーム](#)



[取引条件・返品条件の変更](#)

企業情報 【送料表・代引き手数料の設定】

04 送料表・代引き手数料の設定 【送料表】

送料表や配送に関する注意事項の設定が可能です。

The screenshot shows the 'Shipping Rate Setting' (送料表の設定) interface. It has tabs for 'Edit' (編集) and 'Preview' (プレビュー). Below the title, there is a note: 'ご購入金額、送料ともに税抜でご入力ください。' (Please enter purchase amount and shipping fee excluding tax). Three numbered callouts point to specific settings: 1. Three buttons for regional settings: '地域ごとに送料を設定' (Set shipping by region), '全国一律で送料を設定' (Set shipping nationwide), and '都道府県ごとに送料を設定' (Set shipping by prefecture). 2. Two buttons for purchase amount-based settings: '購入金額に応じて送料を設定' (Set shipping by purchase amount) and '購入金額に関わらず送料を設定' (Set shipping regardless of purchase amount). 3. A table for setting shipping rates for '全国' (Nationwide) and '沖縄・離島' (Okinawa & Islands). The table has columns for 'ご購入金額' (Purchase Amount) with sub-columns for '0円(未満)' (0 yen (less than)) and '0円(以上)' (0 yen (or more)). Each cell contains radio buttons for '無料' (Free), a text input field for a fee amount (e.g., '0円'), and '別途' (Separate).

	ご購入金額	
	0円(未満)	0円(以上)
全国	<input type="radio"/> 無料 <input type="radio"/> 0円 <input type="radio"/> 別途	<input type="radio"/> 無料 <input type="radio"/> 0円 <input type="radio"/> 別途
沖縄・離島	<input type="radio"/> 無料 <input type="radio"/> 0円 <input type="radio"/> 別途	<input type="radio"/> 無料 <input type="radio"/> 0円 <input type="radio"/> 別途

1. 送料表の地域区分を3つの中から選択する

2. 【購入金額に応じて送料を設定する】または【購入金額に関わらず送料を設定する】どちらかを選択する

3. 会員に請求する送料を入力する
購入金額に応じて送料の低減などの設定が可能

※ 「配送に関する注意事項の設定」
トラブル防止のため注意事項が
ある場合は必ずご記載ください。



送料表・配送に関する
注意事項の設定

04

送料表・代引き手数料の設定 【代引き手数料表】

■代引き決済を導入する場合

管理画面上で申し込み後、代引き手数料表を設定してください。

■代引き決済を停止する場合

停止をご希望の場合はサポートデスクまでご連絡ください。

代引き決済注意点

1. 代引き決済の場合は決済手数料（売上の3%）は発生しません。
2. 代引き出荷の商品を返品する場合には、返品処理後に、貴社から会員の口座に返金する必要があります。口座へのお振込が完了後に必ず「返金処理」をしてください。



[お問い合わせフォーム](#)



[代引き決済の注意点](#)

企業情報 【お知らせ掲載 / その他機能】

05 お知らせ掲載

商品のご案内、キャンペーンやセールスの告知、運営のお知らせなどの情報発信ができます。

注意点

1. お知らせ掲載は会員ページのログイン後画面にて表示されます。
2. SD export（海外販売ページ）では表示されません。



[お知らせ掲載](#)

06 その他機能

- 自社販売ページを見る ログイン前の貴社ページを閲覧することが可能です。
- 画像使用許可 特集・ブログ記事にて、貴社の商品画像の利用許可について設定が可能です。
- 売上振込先口座の設定 売上金の振込先の設定・変更が可能です。
- パスワード変更 ログインIDの確認とパスワード再設定が可能です。



<http://www.superdelivery.com>

 ヘルプページ

 お問い合わせフォーム

 よくある質問

 SD運営のいろは（ブログ記事）